



Tipslista

Kommunikation och inspiration



Hjälp kunden välja det som är mest klimatsmart.



Exponera vegetariska alternativ bredvid de animaliska.



Informera både i butik och på sociala medier om klimatsmarta val.



Samexponera klimatsmarta livsmedel med recept eller provsmakning.



Informera om hur svinn undviks i butik och hemmavid.



Ha klimatsmarta recept redo till kunderna på sociala media och i butik.



Tänk nytt och att nyttja många "kanal-val" när ni inspirerar/informerar. T.ex. videoklipp, butiks-TV, ljud, konst och musik.



Hitta på tävlingar där kunderna kan tävla om att ha lagat den mest klimatsmarta rätten, ha bäst förslag på hur vardagsmaten blir mer vegetariskt, etc.



Använd ord som miljöhjärte, rädda maten/planeten i samband med säsongsvårar, kort datum, bröd osv. Tänk på att undvika dessa ord direkt kopplade till en produkt (p.g.a. regler för marknadsföring). Använd dem för att benämna kundens agerande.



Använd inte alltid ordet vegetariskt. Ibland kan det göra produkten mer intressant om man kallar den vid namn eller ger en beskrivning av vad rätten faktiskt innehåller. Exempelvis pastasås av soltorkade tomater, basilika och champinjoner och röda linser (istället för "vegetarisk pastasås").



Uppmärksamma miljöinitiativ av kunderna exempelvis om vem som tagit cykeln flest gånger till butiken eller lagat den bästa middagen på rester etc.



Informera kunderna om de klimatsmarta satsningar butiken gör.



Ge mer eller bättre exponering till vegetabiliska och mer klimatsmarta alternativ.



Inspirera andra butiker att göra samma satsningar genom att kommunicera ut genomförda åtgärder.